

**Отчет о реализации и оценке эффективности
программы «Защита прав потребителей на территории муниципального
образования "Базарносызганский район» за 2025 год**

Ответственный исполнитель: начальник отдела экономики, планирования и прогнозирования Парфенова Н.В.

Стратегической целью программы является развитие системы защиты прав потребителей в муниципальном образовании «Базарносызганский район», направленное на минимизацию рисков нарушения законных прав и интересов потребителей и создание необходимых условий для обеспечения их эффективной защиты.

Задачи:

- координация деятельности всех участников по достижению цели программы;
- повышение уровня правовой грамотности и формирование у населения навыков рационального потребительского поведения;
- повышение доступности правовой и экспертной помощи для потребителей, в первую очередь для их наиболее уязвимых категорий;
- повышение уровня социальной ответственности и правовой грамотности хозяйствующих субъектов, работающих на потребительском рынке;
- создание условий для повышения качества и безопасности реализуемых товаров, работ и услуг;
- развитие институтов досудебного урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей.

Оценка полноты освоения денежных средств

Финансирование программы в 2025 - 2030 годах не предусмотрено, затраты на мероприятия программы будут осуществляться за счет финансирования затрат на содержание ОМСУ

1. Информация о достижении показателей программы «Защита прав потребителей в муниципальном образовании «Базарносызганский район»

N п/п	Наименование показателя	Уровень показателя	Признак возрастания (убывания, динамики) значения показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение		Значение показателя		
					Значение	Год	2025	Факт 2025г.	% исполнения
1	Количество граждан и юридических лиц, принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей	МО	+	чел.	100	2024	100	105	105
2.	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации,	МО	+	ед.	4	2024	5	6	120

	направленных на повышение потребительской грамотности								
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

2. Сведения о квартальном достижении показателей муниципальной программы в 2025 году

N п/п	Наименование показателя	Плановые значения показателя по месяцам			Факт 2025	% выпол нения
		I квартал	II квартал	III квартал		
1.1.	Количество граждан и юридических лиц, принявших участие в мероприятиях, направленных на правовое просвещение в сфере защиты прав потребителей	25	50	70	105	105
1.2.	Количество публикаций и сообщений в средствах массовой информации, направленных на повышение потребительской грамотности	1	2	3	6	120

2. Сведения о выполнении мероприятий (результатов) комплекса процессных мероприятий

N п/п	Наименование мероприятия (результата)/задачи	Тип мероприятия (результата)	Код целевой статьи расходов	Единица измерения значения мероприятия (результата) (по ОКЕИ)	Базовое значение мероприятия (результата)		Значение показателя по годам		
					значение	год	2025	факт 2025	%
1.	Задача: «Содействие повышению правовой грамотности населения и хозяйствующих субъектов, осуществляющих свою деятельность на потребительском рынке МО «Базарносызганский район»								
1.1.	Заседание комиссии по вопросам защиты прав потребителей на территории муниципального образования «Базарносызганский район»	Осуществление текущей деятельности	-	ед.	2	2024	2	4	в 2 раза
1.2.	Рассмотрение обращений потребителей, разъяснение досудебного и судебного порядка урегулирования споров в сфере защиты прав потребителей	Осуществление текущей деятельности	-	ед.	20	2024	20	25	125
1.3.	Размещение публикаций в разделе «Защита прав потребителей» на официальном сайте МО «Базарносызганский район»	Осуществление текущей деятельности	-	ед.	5	2024	5	22	в 4,4 раза
1.4.	Размещение публикаций просветительской направленности в сфере защиты прав потребителей в СМИ и социальных сетях	Осуществление текущей деятельности	-	ед.	4	2024	4	6	в 1,5 раза
1.5.	Организация и проведение	Осуществление	-	ед.	1	2024	1	1	100

	мероприятий по вопросам защиты прав потребителей с предпринимателями (в том числе с местными товаропроизводителями), осуществляющими деятельность на потребительском рынке	текущей деятельности							
1.5.	Проведение мероприятий (совещаний, круглых столов, уроков и т.д.), направленных на выработку согласованных комплексных подходов к решению задач, связанных с защитой прав потребителей	Осуществление текущей деятельности	-	ед.	6	2024	6	15	в 2,3 раза

Исполнитель: начальник отдела экономики, планирования и прогнозирования Парфенова Н.В.
Тел.: 884-240-21-8-22